



O projektu

PELLIC je zkratka z anglického názvu Practice Enterprise in Language Learning and Intercultural Communication – Metodika fiktivních firem v jazykové výuce a interkulturní komunikaci. Projekt PELLIC byl financován programem Celoživotního vzdělávání Evropské unie. Cílem projektu bylo vytvořit moduly pro studium anglického jazyka, které jsou integrované do činností fiktivní firmy. Materiály byly vytvořeny tak aby otestovaly možnost využití metodiky fiktivních firem v oblasti jazykového vzdělávání.

Metodika projektu PELLIC

Metodika fiktivních firem je založena na dvou aplikovaných konstruktivistických teoriích: metodě projektového učení a teorií učení se vlastní činností, konáním či zkušenostmi. Skupiny studentů dostávají úkoly k řešení v anglickém jazyce spolu s dodatečnými informacemi, které jim mají pomoci tyto úkoly vyřešit. Studenti je musí dohodnout na tom, jak budou v rámci své fiktivní firmy různé úkoly řešit. Učení se pomocí metodiky fiktivních firem vyžaduje, aby studenti převzali zodpovědnost a iniciativu za své vlastní učení. Každá skupina má tutora, jehož role je rolí konzultanta a hodnotitele studentské práce. Hodnocení zahrnuje sebehodnocení, hodnocení skupinové práce a hodnocení procesu.

Struktura fiktivní firmy

Fiktivní firma je simulovaná firma provozována studenty. Studenti založí virtuální společnost, která může být i podporovaná skutečnou společností (mentorskou firmou), která podporuje fiktivní firmu ve smyslu poradenství s plánováním businessu nebo poskytování reálných informací při zakládání společnosti. Virtuální společnost poskytuje studentům prostředí umožňující získávání zkušeností v co nejautentičtějším prostředí. Virtuální společnost je provozována stejně jako opravdová společnost, ale v simulovaném obchodním prostředí – výrobky nejsou reálné a finanční transakce jsou pouze na papíře.

Tento projekt byl realizován za finanční podpory Evropské unie.

Za obsah publikací (sdělení) odpovídá výlučně autor. Publikace (sdělení) nereprezentují názory Evropské komise a Evropská komise neodpovídá za použití informací, jež jsou jejich obsahem.

V rámci fiktivní firmy si studenti mezi sebou rozdělí role, tak aby odpovídala potřebám jejich firmy. Doba trvání fiktivní firmy je rozdělaná do pěti fází: orientace, plánování a zakládání firmy, obchodní činnosti, vyúčtování a hodnocení. Metodika fiktivních firem byla doporučena Radou Evropy jako vyučovací metoda.

Rozvíjení jazykových dovedností používáním angličtiny jako Lingua Franca v kontextu projektu PELLIC

Mnoho fiktivních firem funguje převážně na domácím trhu, a proto je jazykové vzdělávání poskytováno prostřednictvím jazykových kurzů nezávislých na činnostech fiktivní firmy. Kurz PELLIC je postaven tak, aby umožnil studentům rozvíjet jejich komunikační schopnosti v anglickém jazyce v rámci reálného obchodního prostředí. Studenti používají angličtinu jako Lingua Franca ke komunikaci v mezinárodním obchodním prostředí. V kurzu PELLIC studenti obchodují v týmech, pracují v konkurenčním prostředí i v partnerském vztahu s jinými týmy. V rámci svého týmu si studenti poskytují zpětnou vazbu a hodnotí své výsledky i na mezinárodní úrovni.

Při vytváření učebních materiálů se partneři projektu drželi tří nejdůležitějších principů konstruktivistické teorie: autonomie, autentičnost a spolupráce. Aktivity a materiály v kurzu jsou založeny na komplexních a autentických materiálech a metodě kolaborativního učení. Materiály jsou navrženy tak, aby je vyučující mohli jednoduše modifikovat a rozšiřovat podle potřeb jednotlivých skupin.

Běžná metodika fiktivních firem byla přizpůsobena potřebám různých kurzů, a proto kurz PELLIC nemusí být používán pouze v rámci kurzů zaměřených na obchod, ale také v kurzech anglického jazyka se zaměřením na hospodářský jazyk. Instrukce pilotující kurz PELLIC dali v rámci svých kurzů přednost plně virtuálnímu společenství, před společnostmi založenými v rámci mentorské společnosti, Studijní moduly, které jsou již navrženy, jsou zaměřeny na vybrané situace z chodu společnosti: založení společnosti, prezentace společnosti, nákup a prodej a účast na veletrhu. Kurz je možné doplňovat o další moduly podle aktuálních potřeb uživatelů.

Výhody a výstupy projektu PELLIC

Jedna z výhod metodiky fiktivních firem je to, že poskytuje studentům praktické podnikatelské zkušenosti a znalosti, které podporují podnikání. Studenti musí sestavit obchodní plán, obchodní strategii, finanční plán atd. a to vše monitorovat po celý finanční

Tento projekt byl realizován za finanční podpory Evropské unie.

Za obsah publikací (sdělení) odpovídá výlučně autor. Publikace (sdělení) nereprezentují názory Evropské komise a Evropská komise neodpovídá za použití informací, jež jsou jejich obsahem.

rok své společnosti. Spolu s obchodními dovednostmi si student procvičují obchodní management, teamovou práci a komunikaci. Přestože peníze používané ve fiktivní firmě jsou virtuální, zákazníci, webové stránky, propagační materiály a dokumenty (faktury, objednávky, atd.) a všechny další činnosti musí být co nejreálnější. Jinými slovy, studenti provozují opravdové obchodní transakce s reálným výstupem, ale bez rizika finanční ztráty.

Kurz PELLIC je rovněž navržen tak, aby podporoval interkulturní vědomí. Jeho cílem je především to, aby si studenti uvědomili a seznámili se s různými způsoby užití angličtiny jako Lingua Franca a tím si zvýšily své sebevědomí při používání jazyka.

Blended learning by mohlo jednoduše být vysvětleno jako kombinace různých forem výuky (Obvykle se jedná o kombinaci online výuky s kontaktní výukou. Je zde však velké množství možností, které mohou utvářet tuto formu výuky). Blended learning v kontextu kurzu PELLIC se zaměřuje na kolaborativní učení online s podporou tutora, nejedná se o materiály určené k samostudiu. Forma blended learning umožňuje studentům interakci s jinými národnostmi z různých zemí během jejich práce v online prostředí.

Kromě základních kontaktních hodin, mají studenti k dispozici virtuální výukové prostředí (VLE) Moodle, ve kterém mohou asynchronně působit. V tomto prostředí jsou pro studenty připraveny materiály, které studenti mohou procházet jednotlivě a diskutovat o nich ve třídě, video nahrávky a kolaborativní práce na elektronických dokumentech vyžadujících odpověď, pracovní listy a jiné.

Jako prostředek komunikace mezi studenty z různých zemí je rovněž využita aplikace Skype. 3D svět v prostředí Second Life nabízí nejen možnost pro konání veletrhu, ale i návštěvu míst určených k setkání a komunikaci s lidmi z různých zemí a kultur za účelem procvičování komunikace v cílovém jazyce.

[Další materiály pro učitele](#) najdete ve VLE Moodle.

<http://www.pellic.eu/material-outcomes/support-material/>

Je zde elektronický návod k používání nástrojů a aktivit v PELLIC VLE. Manuál je možné využít i k adaptaci a rozšiřování PELLIC kurzů -nebo podobných aktivit založených na úkolech a blended learning scénářích.

Prostor v [PELLIC VLE pro učitele](#) obsahuje elektronické online zdroje a materiály pro výuku v kurzech založených na metodice/s obsahem fiktivních firem.

Tento projekt byl realizován za finanční podpory Evropské unie.

Za obsah publikací (sdělení) odpovídá výlučně autor. Publikace (sdělení) nereprezentují názory Evropské komise a Evropská komise neodpovídá za použití informací, jež jsou jejich obsahem.